



第20期

株主通信

平成25年9月1日～平成26年8月31日

WATTS
株式会社ワッツ

証券コード 2735



おかげさまでWATTSは 創立20周年を迎えます。

平成27年2月、当社は創立20周年を迎えます。ひとえに株主の皆様のご支援の人間で言えばようやく成人を迎えることができました。20年のあゆみを振り返り、

賜物と深く感謝申し上げます。「元気よくワッといこう!」と名付けられたワッツも今後の10年、20年とさらなる成長を目指す新たな一歩を踏み出してまいります。

平成7年2月

大阪市中央区に資本金1,000万円で(株)ワッツを設立。日用品・雑貨の100円ショップ事業を開始



平成17年2月
創立10周年

平成19年3月

(株)オースリーの株式を取得し、子会社化



平成21年1月

タイ(バンコク市)にThai Watts Co.,Ltd.を設立



平成23年5月

(株)ワッツオースリー北海道を設立

平成25年8月

東京証券取引所市場第二部へ市場変更

平成25年9月

中国上海市に上海望趣商貿有限公司を設立



平成26年9月

(株)大専と(株)ワッツオースリー販売の中四国エリアを統合し、(株)ワッツオースリー中四国に社名変更

平成27年2月

創立20周年

平成7年

平成14年5月

店頭(JASDAQ)登録



平成17年9月

(株)三栄商事及び(株)シーエムケー・トレーディングの株式を取得し、子会社化

平成18年5月

大黒天物産(株)との共同出資による(株)バリュー100を設立



平成20年6月

(株)ワッツオースリー販売を設立し、国内の100円ショップ事業を統合



平成22年3月

品質と量にこだわったプライベートブランド「ワッツセレクト」誕生



平成22年12月

インテリア雑貨輸入卸の(株)あまのの株式を取得し、子会社化



平成24年3月

中国浙江省に寧波喜美客家居用品有限公司を設立

平成24年10月

マレーシア(クアラルンプール市)にWatts Harrison Sdn. Bhd.を設立

平成25年6月

(株)大専の株式を取得し、子会社化



平成26年3月

東京証券取引所市場第一部銘柄に指定

平成26年8月

ペルー(リマ市)にWatts Peru S.A.C.を設立

平成27年

株主の皆様へ



平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
 当社の第20期は、円安の更なる進行と諸コストの上昇により、増収ではありながら減益という結果となり、大変申し訳ございませんでした。しかし、新規出店と既存店売上高は順調に推移し、タイを始めとする海外事業とファッション雑貨販売のブーナ・ビータ事業を大きく伸ばすことができました。これからは更なるハルミアを固り、成長を実現して参ります。これからもワッツへのご支援をよろしくお願い申し上げます。
 株式会社ワッツ 代表取締役社長
 平岡 史生

Q 平成26年8月期(第20期)の連結業績はいかがでしたか?

A 平成26年8月期の連結業績は、皆様のおかげをもちまして、売上高43,573百万円(前期比4.4%増)とほぼ計画通りとなり、堅実に推移いたしました。しかしながら急激な円安による原価の高騰を主因として売上総利益は16,584百万円(同3.8%増)、売上総利益率は38.1%(同0.2ポイント減)の結果となりました。また積極的な出店及び既存店の改装による費用や、それに伴う人件費等の増加により営業利益は1,784百万円(同

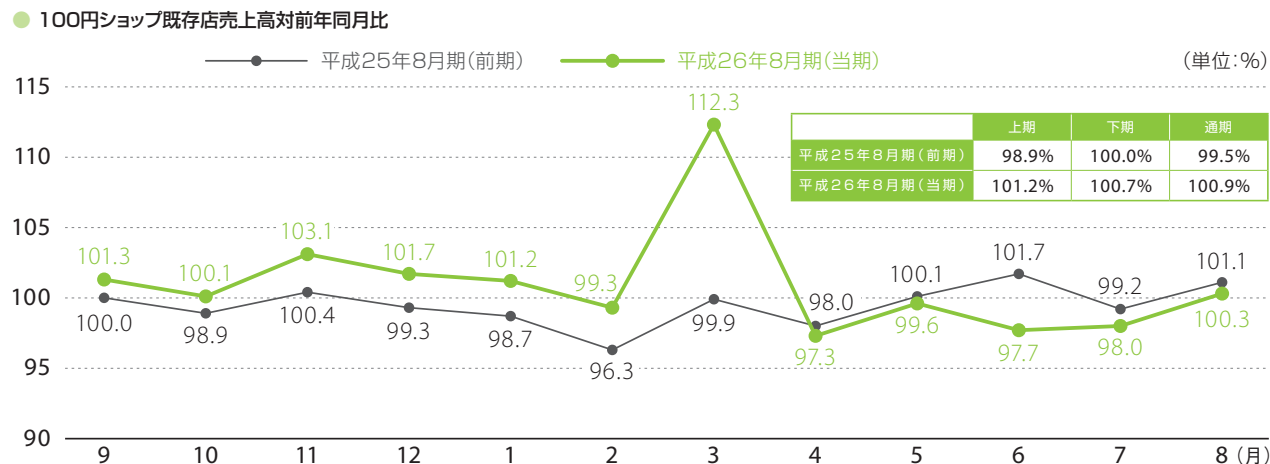
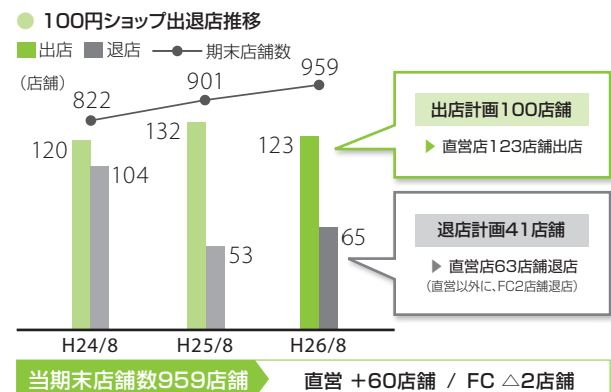
14.0%減)と計画比83.4%の達成率にとどまりました。当社各事業の売上高は、主力の100円ショップ事業は前期比5.3%増の41,059百万円、海外事業が14.5%増の508百万円となりました。その他事業は、ブーナ・ビータが順調に店舗数を増やし売上を拡大させたものの、その他円安の影響を受け収益悪化となり前期比11.8%減の2,005百万円となりました。

	前期業績	当期業績	来期の業績見通し
売上高	41,725百万円	43,573百万円 (前期比:4.4%増)	45,300百万円 (前期比:4.0%増)
営業利益	2,074百万円	1,784百万円 (前期比:14.0%減)	1,790百万円 (前期比:0.3%増)
経常利益	2,075百万円	1,799百万円 (前期比:13.3%減)	1,800百万円 (前期比:0.0%増)
当期純利益	1,123百万円	948百万円 (前期比:15.6%減)	1,040百万円 (前期比:9.7%増)
1株当たり 当期純利益	88.63円	69.97円 (前期比:21.1%減)	76.76円 (前期比:9.7%増)

Q 平成26年8月期における事業の概況についてご説明願います。

A 当社主力の100円ショップ事業の当期末店舗数は、前期末より58店舗純増の959店舗（直営：908店舗、FC：51店舗）となっております。出店計画を23店舗上回る123店舗の出店を行いました。また退店数も計画を24店舗上回る65店舗となっております。この内約70%は当社としては売上も利益も確保できておりますが、入居先の閉鎖や老朽化による建て替え等により退店を余儀なくされたものです。既存店売上高伸び率では、平成26年3月に4月の消費税増税（5%→8%）前の駆け込み需要のため112.3%を記録したこともあり、4月以降は増税後の反動および天候不順等が影響したものの、通期では100.9%を達成いたしました。またナチュラルファッション雑貨を扱う「フォーナ・ビータ」も積極的な出店を行っており、出店計画を5店舗上回る12店舗の出店と1店舗の退店を行

い28店舗となっております。これまで関東圏を中心とした店舗展開でしたが、奈良県・大阪府・滋賀県・愛知県と全国規模での出店を始めております。海外事業の概況につきましては、6ページに掲載しております。



Q 来期(平成27年8月期)の見通しをお聞かせください。

A 平成27年8月期の連結業績は、売上高45,300百万円（前期比4.0%増）、経常利益1,800百万円（同0.0%増）、当期純利益1,040百万円（同9.7%増）を計画しております。円安の影響が引き続き懸念されますが、仕入先とも協力し商品内容の見直し等に着手し、極力影響を回避できるように努力してまいります。主力の100円ショップ事業では店舗数の純増35店舗、加えて既存店のリニューアルを積極的に進め、売上・利益の取れる店舗を増やしてまいります。

またその他業態の「フォーナ・ビータ」および「KOMONOYA (こものや)」・「小物家园 (こものかえん)」等の海外事業は、売上規模がまだ小さいものの事業展開をさらに強化し、100円ショップ事業を補完する柱に成長させてまいります。また当社は平成27年2月で創立20周年を迎えるにあたり、新たなブランド価値を創造するべく店舗パッケージ・商品構成等を全面的に見直し、POSシステムの導入と併せてブランド再構築を進めてまいります。

Q 海外展開の進捗状況はいかがでしょうか？

A 現在、タイ・マレーシア・ベトナムでは「KOMONOYA (こものや)」、中国では「小物家园 (こものかえん)」を展開しております。海外事業の売上高は508百万円、前期比14.5%増と順調に売上規模が拡大しております。タイでは子会社であった現地法人を平成25年5月に現地小売最大手のセントラルグループの傘下企業と合併化したことで出店体制が整い、出店計画より3店舗多い7店舗出店し、計15店舗となりました。マレーシアでは平成26年7月に「KOMONOYA MIDVALLEY (ミッドバレー) 店」をオープンし計3店舗となっております。中国の店舗数は1店舗退店のため計2店舗となりました。また平成26年8月より12月までの期間限定で、四川省成都市にて

15元均一の催事売場を展開しております。ベトナムでは平成26年1月に当社が商品および店舗のデザインや陳列等のノウハウを提供した4万ドン均一ショップ「KOMONOYA AEON CELADON (イオン セラドン) 店」をオープンいたしました。また平成26年8月25日にペルーの首都であるリマ市においてWatts Peru S.A.C. (ワッツペルー) を設立いたしました。当社海外事業の新しいステージとして中南米への進出をにらみ、販売拠点となる現地法人を設立したものです。現在は中南米第1号店となる店舗の早期オープンに向けて準備を進めております。当社が既に進出しておりますアジア市場同様、ジャバングオリティの実生活雑貨を提供できるよう準備を進めてまいります。

“お客様にお買い得感のある商品をご提供したい”という想いで、
品質と量にこだわり開発を続けている「ワッツセレクト」の中から、
今回は、平成26年度 株主優待のラインアップをご紹介します!!



日常生活に役立つ
アイテムばかり。
ぜひお試しください!



- ★1 流せるトイレクリーナー 厚手タイプ(35枚)
- ★2 フローリング用水拭き雑巾がけシート 20×30cm(30枚)
- ★3 ストッキングタイプ 水切りネット(40枚)
- ★4 極厚パワフル除菌アルコール ウェット大判(24枚)
- ★5 フリーザーバッグ(M)(15+3枚)
- ★6 洗濯ネット メッシュタイプ ジャンボ角型 60×60cm
- ★7 マイクロファイバークロス 20×30cm(2枚)
- ★8 アルカリ乾電池 単3形(増量6本)
- ★9 スパイラル黒綿棒(180本)
- ★10 泡立ちネットスポンジ(6個)

- 11 かやおりふきん 30×30cm(3枚)
- 12 水に流せるポケットティッシュ ソフトタイプ(16個)
- 13 フローリング用取り替えシート ドライ 20×30cm(40枚)
- 14 ストックバッグ(M)(20+3枚)
- 15 キッチンポリ袋 S 25×35cm (50枚)
- 16 ふとん圧縮袋 110×100cm
- 17 ランドリーピンチ(24個)
- 18 キズテープ 半透明タイプ スタンダード(52枚)
- 19 油吸収パッド 冷めた油用(18個)
- 20 アルカリ乾電池 単4形(増量6本)



これが100円?と
驚いていただける
アイテムを集めました!

このマークが目印!
品質(安心してお使いいただける商品)と量にこだわった、ワッツが自信を持っておすすめするお買い得商品

平成26年8月末日時点の保有株式数に応じて、左記セットを平成26年11月下旬から順次発送いたします。

ご優待の内容

品質(安心してお使いいただける商品)と量にこだわり自信を持っておすすめする商品「ワッツセレクト」の中から、選りすぐりの商品をセットにしてお届けいたします。
(商品内容は変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください)

(保有株式数)	
100株以上1,000株未満	10点 (★印の商品)
1,000株以上	20点

▶ 株主優待に関するご質問等は「ワッツ株主優待事務局」までお問い合わせください。
TEL 0120-994-013
(受付時間 10:00~17:00 但し、土日祝日・年末年始を除く、平成27年1月30日まで)

TOPICS

テレビ番組「アジアに勝機あり」に出演いたしました。



平成26年5月5日にテレビ大阪にて「アジアに勝機あり～躍進するジャパングオリティ」に出演いたしました。アジア(タイワッツ)での店舗展開等が紹介されています。

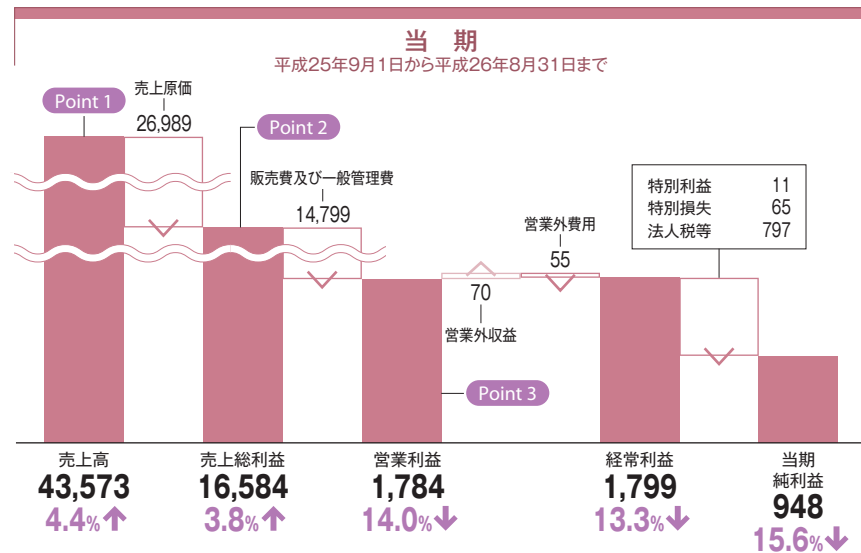
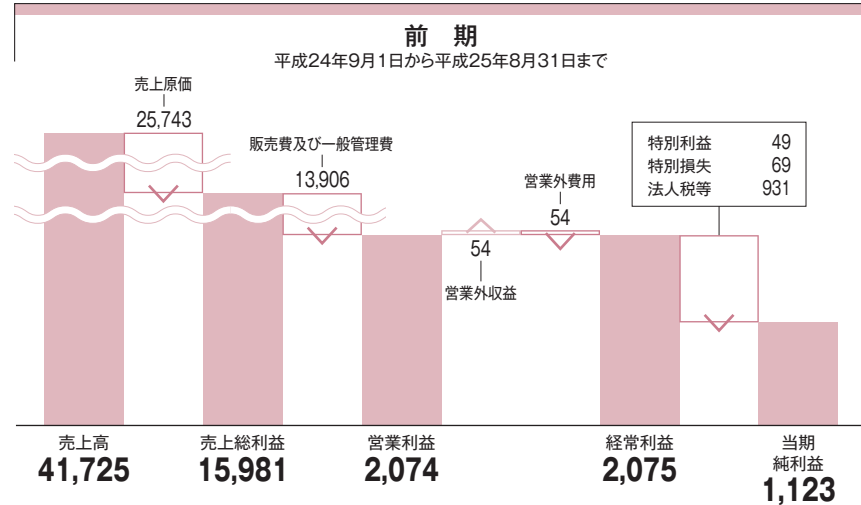
ワッツ アジアに勝機あり

<http://www.watts-jp.com/gallery/gallery-3107-55574.html>
(平成27年5月まで公開中)
当社の社是でもある「おかげさまの心」をもって、タイで「KOMONOYA」を展開する様子をご覧いただけます。タイの店舗の映像もございますので、ぜひ一度ご覧ください。

ワッツホームページに「トピックス」のコーナーを設けました。

当社の店舗・商品等が取り上げられた雑誌や新聞、テレビ番組等のお知らせを随時掲載しております。主婦向け雑誌を中心に商品を紹介していただく機会が増えております。ぜひホームページをご覧ください。
ホームページ:<http://www.watts-jp.com/>

連結損益計算書のポイント (単位: 百万円)



Point 1 売上高

売上高は前期比4.4%の増加。
 ・主力の100円ショップ事業の売上高伸び率は105.3%。
 ・海外事業は前期比114.5%と2ケタの増収。
 ・その他事業はフォーナ・ビータが堅調に拡大したが、あまのが円安の影響を受け伸び悩んだため前期比88.2%。

《事業部門別売上高》 (単位: 百万円)

	前期	当期
100円ショップ事業	39,007	41,059
海外事業	444	508
その他事業	2,273	2,005

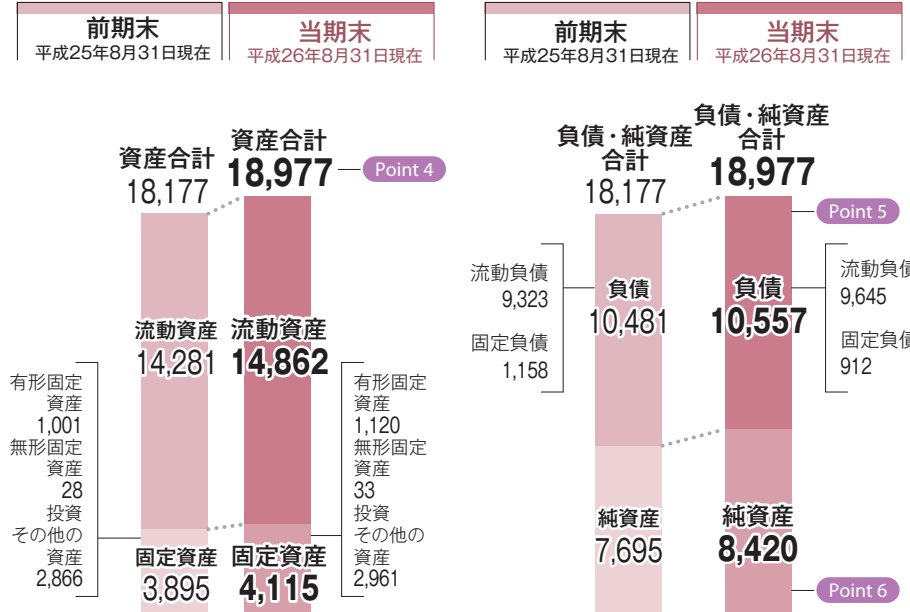
Point 2 売上総利益

売上総利益は前期比3.8%の増加。
 ・短期間かつ急激な円安や海外でのコスト増の影響から原価率は上昇したものの、売上総利益率は前期比0.2ポイントの減少にとどめた。
 ・当社は主に円建国内取引で仕入を行っているため為替の影響を受けにくい、仕入先が商品輸入等で円安の影響を受け、当社も間接的に円安の影響を受ける結果となっている。

Point 3 営業利益

営業利益は前期比14.0%の減少。
 ・営業利益率は前期比0.9ポイント減少し4.1%。
 ・100円ショップ出店計画を23店舗上回る新規出店や既存店の改装、光熱費等の諸コストの増加による営業費・人件費の増加を主因として販売費及び一般管理費が前期比6.4%増加。このため販管費率は0.7ポイント増加の34.0%。

連結貸借対照表のポイント (単位: 百万円)



Point 4 資産合計

資産合計は前期末比800百万円の増加。
 ・出店や改装により建物及び構築物等の固定資産が219百万円増加。
 ・また前期末同様、当期末日(8/31)も金融機関の休業日であったため支払日が翌期初日に延び、現金及び預金等が通常よりも多くなっている。

Point 5 負債

負債は前期末比75百万円の増加。
 ・支払手形及び買掛金が591百万円増加した一方、長期借入金が240百万円、1年内返済予定の長期借入金が278百万円減少したこと等が要因。

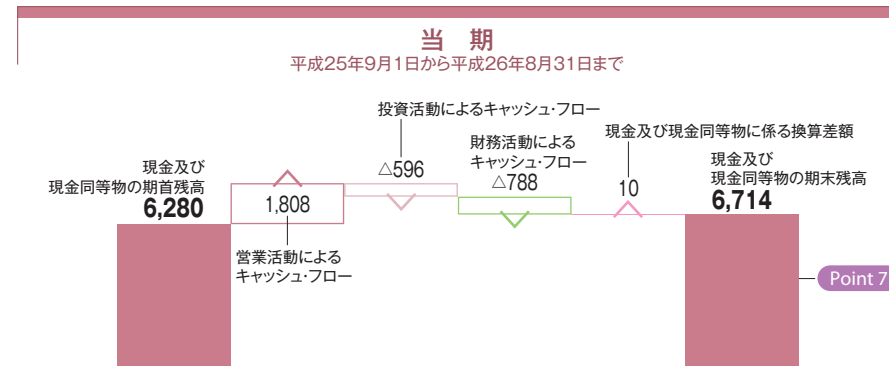
Point 6 純資産

純資産は前期末比724百万円の増加。
 ・利益剰余金が717百万円増加したことが主たる要因。
 ・自己資本比率は前期末比2.1ポイント増の44.4%。

(単位: 百万円)

	前期末	当期末
利益剰余金	5,716	6,434

連結キャッシュ・フロー計算書のポイント (単位: 百万円)



Point 7 キャッシュ・フロー

現金及び現金同等物の期末残高は434百万円増加。
 ・新規出店・改装等に伴う固定資産の取得や敷金及び保証金の差入による支出が増加したことを主たる要因とし、投資活動で使用した資金は前期比356百万円の増加。

株式情報

STOCK INFORMATION ●●●

● 株式の状況

(平成26年8月31日現在)

発行可能株式総数	36,000,000株
発行済株式の総数	13,958,800株
株主数	4,811名

● 大株主(上位10名)

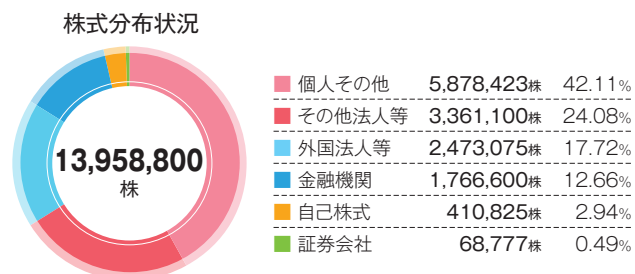
(平成26年8月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND (PRINCIPAL ALL SECTOR SUBPORTFOLIO)	1,354,300	10.00
有限会社トリオ	1,255,600	9.27
平岡満子	765,750	5.65
大阪中小企業投資育成株式会社	648,000	4.78
有限会社アカリ	562,000	4.15
株式会社カシオペア	540,000	3.99
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	448,800	3.31
ワッツ従業員持株会	409,600	3.02
平岡史生	403,690	2.98
衣笠敦夫	393,300	2.90

(注) 1. 当社は自己株式410,825株を保有しておりますが、上記からは除外しております。

2. 持株比率は自己株式410,825株を控除して計算しております。

● 株式・株主分布状況(所有者別)



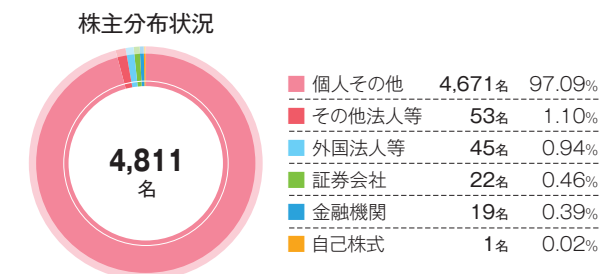
● 株価動向



(注) 1. 株価動向は月単位推移で表示しております。

2. 平成25年3月1日付で1:2の株式分割を実施しているため、遡及修正後の数値を記載しております。

● 株主分布状況



会社情報

CORPORATE DATA ●●●

● 会社の概況

(平成26年11月26日現在)

商号：株式会社ワッツ
 設立日：平成7年2月22日
 上場日：平成14年5月24日
 資本金：4億4,029万円
 従業員数：2,764名(パート・アルバイトを含む 連結 8/31現在)
 本社：大阪市中央区城見一丁目4番70号
 住友生命OBPプラザビル5F
 問い合わせ先：06(4792)3280(代表)
 グループ会社：株式会社ワッツオースリー販売(大阪市中央区)
 株式会社ワッツオースリー北海道(札幌市北区)
 株式会社ワッツオースリー中四国(岡山市北区)
 株式会社あまの(大阪市中央区)
 株式会社パリュウ100(岡山県倉敷市)
 上海望趣商貿有限公司(中国 上海市)
 寧波喜美客家居用品有限公司(中国 浙江省)
 Watts Harrisons Sdn. Bhd.(マレーシア クアラルンプール)
 Watts Peru S.A.C.(ペルー リマ)
 Thai Watts Co., Ltd.(タイ バンコク)

● 役員

(平成26年11月26日現在)

代表取締役社長 平岡 史生
 取締役副社長 越智 正直
 取締役副社長 衣笠 敦夫
 取締役 福光 宏
 取締役 小林 晴夫
 取締役 勝田 信弘
 取締役 森 秀人
 常勤監査役 土井 義隆
 監査役 山本 喜一郎
 監査役 酒谷 佳弘

(注) 監査役 土井義隆氏、酒谷佳弘氏は、社外監査役です。

● 株主メモ

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
 定時株主総会 毎年11月
 基準日 定時株主総会・期末配当:毎年8月31日
 なお、中間配当を実施するときの
 基準日は2月末日です。

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 〒168-0063
 (郵便物送付先) 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) ☎ 0120-782-031

ホームページ <http://www.smb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法 電子公告
 (電子公告掲載URL)
<http://www.watts-jp.com/>
 但し、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告する。

【特別口座について】

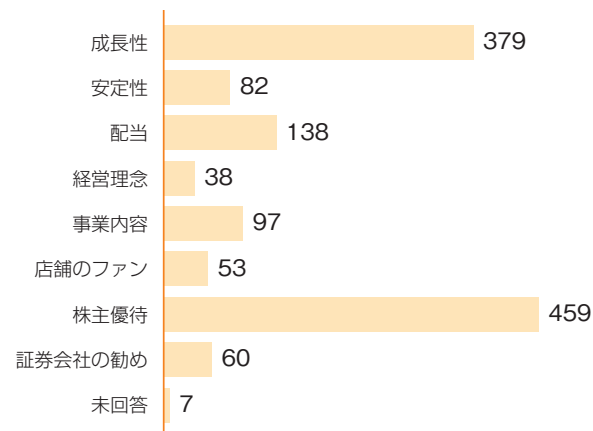
株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

「第20期中間株主通信」でお願いいたしましたアンケートの集計結果をご報告させていただきます。
平成26年2月28日現在の株主様3,763名のうち、864名の株主様よりご回答いただきました。
(回収率22.96%)

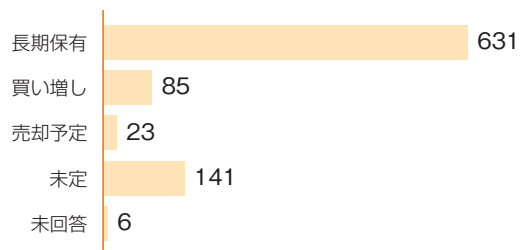
貴重なご意見の中から、多かったご意見・ご感想の一部をご紹介します。
ご多忙の中ご協力いただき、厚く御礼申し上げます。

ワッツについて

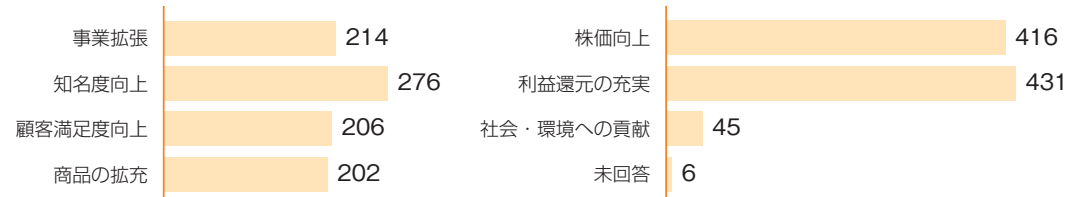
Q1 ワッツの株式を購入された理由をお聞かせください。(複数選択)



Q2 ワッツの株式の今後の保有方針をお聞かせください。(複数選択)



Q3 今後ワッツに期待することはありますか。(3つ選択)



その他のご意見・ご感想

優待に関して

- 株主優待を今後も続けてほしい。
- 優待制度のさらなる充実を望む。
- 商品ではなく、商品券にしてほしい。
- 商品選択制にしてほしい。
- 年2回の優待にしてほしい。
- 近くに店舗がないので、商品が使えてよかった。
- 長期保有に対する優遇措置を検討してほしい。
- 実用的な商品ばかりで大変よかった。
- 使わない商品が多かったため、商品券の方がよい。

ワッツ回答

昨年度より実施しております株主優待制度についてたくさんご意見をいただきました。今後の優待制度の参考にさせていただきます。

海外に関して

- もっと海外での展開状況を知りたい。
- 日本は人口が減少しているため、海外にもっと力を入れて頑張してほしい。
- 多くの国に出店して海外展開を積極的に進めてほしい。
- 海外事業はリスクが大きいとはいえ、海外での収益基盤を作っておかないと今まで同様の成長は見込めないと思う。
- ローコストオペレーションをアジア各国に展開してほしい。
- 海外展開は、日本での事業をもっと固めてからのほうがよい。
- 中国への進出を続けるのはリスクが高い。中止・終了すべきである。

ワッツ回答

海外展開に関しては、各国の経済状況・文化等を熟慮し進出を決定しております。平成26年8月にはベルギーに販売会社を設立し、新店舗の準備を現在進めております。

知名度に関して

- 知名度が低いのでPR活動を充実させた方がよい。
- ミーツとシルクの店名を一本化した方がよいと思う。
- 知名度向上が事業の拡大に有効だと思うので、取組み強化をしていただきたい。
- 他社100円ショップに比べて知名度が低い。品揃えはよいのにもったいない気がする。
- 知名度アップで業績拡大を期待したい。

ワッツ回答

今後、さらに知名度を向上させるため、様々な切り口でPR活動に取り組んでいきたいと考えております。

株価に関して

- 株価が低すぎる。
- 株価がなかなか動かないので、株主還元策をもっと考えてほしい。
- 優待月と配当月を分けると株価が安定すると思う。
- もっと株価対策を講じてほしい。
- 公募価格を下回るのはダメだと思う。
- 株価が低い時は自社株買いをお願いします。

ワッツ回答

株価が低いというご意見を多数ちょうだいしております。今後の参考にさせていただきます。

平成22年よりご協力いただいた株主様アンケートですが、今回をもちまして一旦終了させていただきます。
貴重なご意見をお寄せいただき、ありがとうございました。

「meets.(ミーツ)」 「シルク」の商品で作りました。



※商品は予告なくデザイン変更、または取り扱いを終了する場合があります。また店舗によっては、掲載商品の取り扱いがない場合があります。店頭にてご確認ください。

株式会社ワッツ

〒540-0001 大阪市中央区城見一丁目4番70号 住友生命OBPプラザビル5F
TEL:06-4792-3280(代表)
<http://www.watts-jp.com/>